**PRILOG 3.**

# Ciljevi Lokalne razvojne strategije LAG-a Brač te doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a

Opći cilj 2. LRS LAG-a Brač 2023-2027
*Unaprjeđena kvaliteta boravka, života i rada lokalnog stanovništva i posjetitelja otoka*

Intervencija doprinosi ostvarenju općeg cilja ulaganjem u građenje novih i rekonstrukciju i/ili opremanje postojećih objekata, sustava i sadržaja male javne komunalne i društvene infrastrukture. Ulaganjima se unapređuju uvjeti za život i rad lokalnog stanovništva te boravak posjetitelja, stvaraju preduvjeti za društvenu interakciju i jačanje društvene kohezije te potiče socijalna uključenost različitih dobnih i ciljanih skupina, s posebnim naglaskom na skupine u nepovoljnom položaju.

Specifični cilj 2.1. LRS-a LAG-a Brač 2023. – 2027.
*Unaprijeđeni i dostupni komunalni i društveni infrastrukturni sadržaji, objekti i usluge*

Intervencija doprinosi ostvarenju specifičnog cilja ulaganjem u građenje novih te rekonstrukciju i/ili opremanje postojeće male javne komunalne i društvene infrastrukture, čime se unapređuju kvaliteta, dostupnost i dostatnost infrastrukturnih sadržaja, objekata i usluga. Doprinos cilju ostvaruje se i kroz prateće edukacijsko-informacijske i promotivne aktivnosti kojima se promiče uporaba, korištenje i daljnji razvoj infrastrukture i sadržaja.

Doprinos intervencije dodanoj vrijednosti LEADER-a

Provedbom intervencije potiču se jačanje društvenog kapitala, suradnja lokalnih dionika, uključivanje lokalne zajednice u prepoznavanje potreba i oblikovanje projekata, razvoj sadržaja koji potiču društvenu interakciju te dostupnost infrastrukture i usluga različitim skupinama korisnika. Posebno se potiču projekti koji pridonose socijalnoj uključenosti skupina u nepovoljnom položaju, povezuju lokalne dionike i omogućuju održivo korištenje rezultata ulaganja.


Sufinancira Europska unija
SP ZPP
LEADER Development led by local communities
REPUBLIKA HRVATSKA Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva

POKAZATELJI DODANE VRIJEDNOSTI LEADER-a

Dodatni pokazatelji dodane vrijednosti LEADER-a služe za praćenje i brojčano iskazivanje doprinosa projekata ciljevima i posebitostima LEADER pristupa na području LAG-a Brač.

Pokazatelji su grupirani u tri područja:

1. Bolji socijalni kapital
2. Bolji učinci politike
3. Bolje lokalno upravljanje

Pokazatelji se sadržajno nadovezuju na ciljeve i područja obuhvaćena Lokalnom razvojnom strategijom LAG-a Brač za razdoblje 2023. – 2027., osobito u dijelu koji se odnosi na jačanje društvenog kapitala, društvene kohezije i interakcije, socijalnu uključenost, dostupnost infrastrukture, suradnju lokalnih dionika te uključivanje lokalne zajednice u razvojne procese.

Dodatni pokazatelji odvojeni su od kriterija odabira projekata. Na temelju ostvarenih vrijednosti ovih pokazatelja ne dodjeljuju se bodovi, ne utvrđuje se redoslijed projekata i ne procjenjuje se prihvatljivost projekta.

Za svaki pokazatelj prijavitelj navodi očekivanu ciljanu vrijednost projekta i obrazlaže način njezina utvrđivanja. Ciljane vrijednosti moraju biti realne, povezane s planiranim aktivnostima i rezultatima projekta.

## A. BOLJI SOCIJALNI KAPITAL

### *Pokazatelj A1. Uključivanje ciljanih skupina u oblikovanje projektne ideje*

Definicija: Broj osoba iz ciljanih skupina projekta koje su prije podnošenja prijave aktivno sudjelovale u prepoznavanju potreba, utvrđivanju problema ili oblikovanju projektne ideje i planiranih projektnih aktivnosti

Mjerna jedinica: Broj osoba.

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Broje se različite osobe iz ciljanih skupina koje su aktivno sudjelovale u pripremi projekta, primjerice na sastancima, radionicama, konzultacijama ili kroz druge oblike sudjelovanja. Svaka osoba broji se samo jednom, neovisno o broju aktivnosti u kojima je sudjelovala.

### Pokazatelj A2. *Suradnja lokalnih dionika*

Definicija: Broj organizacija i drugih lokalnih dionika koji aktivno sudjeluju u oblikovanju projektne ideje i/ili korištenju rezultata projekta.

Mjerna jedinica: Broj organizacija/dionika.

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Broje se organizacije i drugi lokalni dionici kroz sudjelovanje u pripremi projektne ideje, korištenju infrastrukture, organizaciji sadržaja ili pružanju usluga. Svaki dionik broji se samo jednom.

Pokazatelj A3. *Međusektorska suradnja*

Definicija: Broj različitih sektora koji aktivno sudjeluju u pripremi, provedbi i korištenju rezultata projekta.

Mjerna jedinica: Broj sektora.

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Broje se sektori koji imaju konkretnu ulogu u projektu, primjerice javni, civilni i privatni sektor. Broj se odnosi na različite sektore, a ne na broj organizacija. Više organizacija iz istog sektora računa se kao jedan sektor.

Pokazatelj A4. *Aktivnosti koje potiču društvenu povezanost i interakciju*

Definicija: Broj pojedinačnih održavanja aktivnosti tijekom provedbe projekta, korištenjem infrastrukture, sadržaja ili usluga obuhvaćenih projektom, kojima se potiču susreti, druženje, razmjena iskustava, zajedničko sudjelovanje i povezivanje članova lokalne zajednice.

Mjerna jedinica: Broj aktivnosti tijekom provedbe projekta.

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Broje se konkretne aktivnosti koje se planiraju provesti tijekom provedbe projekta, a pri izvještavanju se evidentiraju aktivnosti koje su stvarno provedene. Svako pojedinačno održavanje aktivnosti broji se zasebno, uključujući ponavljanje iste vrste aktivnosti tijekom provedbe projekta.

B. BOLJI UČINCI POLITIKE

Pokazatelj B1. *Broj korisnika rezultata projekta*

Definicija: Broj jedinstvenih osoba koje tijekom provedbe projekta koriste infrastrukturu, sadržaje ili usluge obuhvaćene projektom.

Mjerna jedinica: Broj jedinstvenih osoba koje tijekom provedbe projekta koriste infrastrukturu, sadržaje ili usluge obuhvaćene projektom.

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Ciljana vrijednost određuje se na temelju očekivanog broja jedinstvenih korisnika tijekom cijelog razdoblja provedbe projekta, uzimajući u obzir planirani način i učestalost korištenja, raspoložive kapacitete infrastrukture, sadržaja ili usluga te očekivani interes korisnika.

Pokazatelj B2. *Broj korisnika iz skupina u nepovoljnom položaju*

Definicija: Procijenjeni broj osoba iz skupina u nepovoljnom položaju koje će tijekom provedbe projekta izravno koristiti infrastrukturu, sadržaje ili usluge projekta ili sudjelovati u aktivnostima povezanim s projektom.

Mjerna jedinica: Broj osoba tijekom provedbe projekta

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Ciljana vrijednost određuje se na temelju očekivanog broja jedinstvenih korisnika iz skupina u nepovoljnom položaju koji će tijekom provedbe projekta koristiti infrastrukturu, sadržaje ili usluge obuhvaćene projektom. Svaka osoba broji

se samo jednom, neovisno o broju dolazaka, sudjelovanja ili pripadnosti većem broju skupina u nepovoljnom položaju.

Pokazatelj B3. *Dostupnost rezultata projekta korisnicima s područja više jedinica lokalne samouprave*

Definicija: Broj jedinica lokalne samouprave s područja LAG-a Brač iz kojih se očekuje da će korisnici stvarno koristiti infrastrukturu, sadržaje ili usluge obuhvaćene projektom.

Mjerna jedinica: Broj jedinica lokalne samouprave (JLS).

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Broje se JLS-ovi iz kojih se očekuje stvarno korištenje rezultata projekta. Svaka jedinica lokalne samouprave broji se samo jednom.

Pokazatelj B4. *Edukacijsko-informativne i promotivne aktivnosti povezane s projektom*

Definicija: Broj edukacijskih, informativnih ili promotivnih aktivnosti koje se planiraju provesti radi informiranja ciljanih skupina i krajnjih korisnika te promicanja korištenja ili daljnjeg razvoja infrastrukture, sadržaja ili usluga obuhvaćenih projektom.

Mjerna jedinica: Broj aktivnosti tijekom provedbe projekta.

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: broje se konkretne edukativne, informativne i promotivne aktivnosti koje se planiraju provesti tijekom provedbe projekta, a pri izvještavanju se evidentiraju aktivnosti koje su stvarno provedene. Svako pojedinačno održavanje aktivnosti broji se zasebno, uključujući ponavljanje iste vrste aktivnosti tijekom provedbe projekta., kojima se korisnicima i drugim relevantnim dionicima omogućuje stjecanje znanja, informiranje ili upoznavanje sa sadržajima, uslugama i mogućnostima koje proizlaze iz projekta. Svako pojedinačno održavanje aktivnosti broji se zasebno. Aktivnosti koje su već evidentirane kroz A4 mogu se evidentirati i kroz B4 samo ako imaju jasno definiranu edukativnu, informativnu ili promotivnu svrhu.

C. BOLJE LOKALNO UPRAVLJANJE

Pokazatelj C1. *Planirano razdoblje korištenja rezultata projekta nakon završetka provedbe*

Definicija: Planirano razdoblje, izraženo u godinama, tijekom kojeg će se infrastruktura, sadržaji ili usluge obuhvaćeni projektom koristiti nakon završetka provedbe projekta.

Mjerna jedinica: Broj godina.

Način utvrđivanja ciljane vrijednosti: Ciljana vrijednost određuje se na temelju planiranog razdoblja korištenja rezultata projekta nakon završetka njegove provedbe. Prijavitelj obrazlaže način osiguravanja daljnjeg upravljanja, održavanja i korištenja infrastrukture, sadržaja ili usluga te osiguravanja potrebnih financijskih, organizacijskih i drugih resursa za njihovo funkcioniranje. Ciljana vrijednost mora biti u skladu s obvezama održivosti koje se primjenjuju na projekt.