



LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

PRILOG 3.

Ciljevi Lokalne razvojne strategije 2023. - 2027. LAG-a Brač i doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kojima se doprinosi provedbom Intervencije 1.1.1. Poticanje rasta i razvoja poljoprivrednih subjekata

Opći cilj LRS	Specifični cilj LRS	Potreba	Intervencija
1. Povećano, unaprijeđeno, cjelogodišnje razvijeno, diverzificirano i na prostornom identitetu otoka utemeljeno gospodarstvo	1.1. Ojačana, prosperitetna, inovativna i prepoznatljiva otočna poljoprivreda	P1- Jačanje resursa mikro i malih poljoprivrednih subjekata	1.1.1. Poticanje rasta i razvoja poljoprivrednih subjekata
		P2 - Povećanje samodostatnosti i izvoznog potencijala otoka u proizvodnji poljoprivrednih i nepoljoprivrednih proizvoda	
		P3 – Razvoj dodane vrijednosti i jačanje prepoznatljivosti poljoprivrednih i nepoljoprivrednih proizvoda otoka	
		P5 - Primjena inovacija, digitalnih i zelenih rješenja i tehnologija u proizvodnji i poslovanju otočnih subjekata	

Naziv općeg cilja	Kratki opis općeg cilja	Naziv specifičnog cilja	Kratki opis specifičnog cilja
1. Povećano, unaprijeđeno, cjelogodišnje razvijeno, diverzificirano i na prostornom identitetu otoka utemeljeno gospodarstvo	Gospodarstvo LAG-a Brač karakterizira zastupljenost više privrednih grana, međutim sve više raste značaj turizma i povezanih ugostiteljskih djelatnosti i aktivnosti, što rezultira sezonalnosti poslovanja i zaposlenosti. Zastupljenost poljoprivrede i drugih proizvodno-prerađivačkih i uslužnih djelatnosti, izuzev turizma, razvijaju se sporadično, unatoč prirodnim, prostornim i tržišnim potencijalima i mogućnostima. Namjera općeg cilja je doprinijeti rastu i razvoju otočnog gospodarstva, koje će doprinijeti samodostatnosti života i rada, cjelogodišnjem zapošljavanju i rastu njegovog izvoznog potencijala.	1.1. Ojačana, prosperitetna, inovativna i prepoznatljiva otočna poljoprivreda	Poljoprivreda je jedna od najznačajnijih tradicionalnih djelatnosti područja LAG-a Brač, dok je u suvremenoj gospodarskoj strukturi važna i kao dopunska aktivnost i djelatnost stanovništva. Kao takva važan je i neizostavan element tradicije, identiteta te kulturnog pejzaža otoka Brača. Karakterizira ju tradicionalnost, prevlast malih PG-ova, usitnjenost poljoprivrednih površina, te posebice nedostatni i ograničeni kapaciteti i mogućnosti za dostatnom proizvodnjom i razvojem proizvoda visoke dodane vrijednosti. Namjera SC-a je doprinijeti prosperitetnosti i prepoznatljivosti poljoprivrednog sektora LAG-a, kroz ulaganja u jačanje proizvodnih i prerađivačkih resursa i kapaciteta mikro i malih PG-ova te stvaranju i promicanju dodane vrijednosti njihovih proizvoda.



LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Poljoprivreda je jedna od najvažnijih djelatnosti u suvremenoj gospodarskoj strukturi LAG-a Brač te važan je i neizostavan element tradicije, identiteta te kulturnog pejzaža otoka. Kao takva prepoznata je kao razvojni potencijal, posebice s aspekta proizvodnje sve traženijih i na izvan-otočnom tržištu prepoznatih visokokvalitetnih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Poljoprivrednu proizvodnju i preradu karakterizira tradicionalnost, prevlast malih poljoprivrednih gospodarstava, usitnjenost poljoprivrednih površina, te posebice nedostatni i ograničeni kapaciteti i mogućnosti za intenzivnijom proizvodnjom, uz nisku razinu primjene inovacija, marketinga i umrežavanja. Iako je zabilježen trend porasta broja poljoprivrednih gospodarstava u odnosu na 2015. godinu za oko 5%, njihova struktura obzirom na ekonomsku veličinu te veličinu poljoprivrednih parcela, nije se poboljšala, što ukazuje na potrebu ulaganja u osnovne proizvodne resurse mikro poljoprivrednih subjekata, kako bi se ojačali njihovi potencijali za proizvodnjom i preradom. Sektor poljoprivrede karakterizira i niski interes mladih za bavljenjem ovom djelatnošću, što posljedično rezultira visokom starošću nositelja i slabu generacijsku obnovu u sektoru.

Svrha intervencije je poticanje rasta i razvoja subjekata u poljoprivredi, uz stvaranje dodane vrijednosti poljoprivrednih proizvoda. Doprinijeti će rastu i razvoju kapaciteta poljoprivrednih gospodarstava za temeljnu proizvodnju, preradu poljoprivrednih proizvoda i diverzifikaciju na nepoljoprivredne aktivnosti, kroz ulaganja u njihove temeljne proizvodne, prerađivačke resurse i resurse za diverzifikaciju na nepoljoprivredne aktivnosti te stvaranju i promicanju dodane vrijednosti i prepoznatljivosti poljoprivrednih proizvoda područja LAG-a.

Provedbom intervencije doprinijeti će se ostvarenju:

- Općeg cilja 1. LRS LAG-a Brač 2023-2027 *Povećano, unaprijeđeno, cjelogodišnje razvijeno, diverzificirano i na prostornom identitetu otoka utemeljeno gospodarstvo* – Porastom ekonomske veličine, kao i modernizacijom poslovanja polj. subjekata LAG područja, ojačati će se proizvodni, prerađivački i nepoljoprivredni potencijali, što će ujedno ojačati cjelokupni gospodarski potencijal te poslovanje cjelogodišnjih i ne turističkih gospodarskih subjekata područja LAG-a Brač. Ujedno, potporom jačanju poljoprivredne proizvodnje, prerade i diverzifikacije zasnovane na lokalnim tradicijskim vrijednostima, omogućit će se jačanje identiteta LAG područja te povećanje dodane vrijednosti LEADER-a.
- Specifičnog cilja 1.1. LRS LAG-a Brač 2023-2027 *Ojačana, prosperitetna, inovativna i prepoznatljiva otočna poljoprivreda* - Porastom ekonomske veličine, modernizacijom poslovanja polj. subjekata, utjecat će se na povećanje potencijala za proizvodnjom poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, čime će se ojačati poljoprivredni sektor područja LAG-a Brač te njegova prosperitetnost, a poticanjem inovacija kroz ovu intervenciju doprinijeti će se inovativnosti u području poljoprivredne proizvodnje.

Dodana vrijednost LEADER-A

Provedbom intervencije 1.1.1. Poticanje rasta i razvoja poljoprivrednih subjekata doprinosi se dodanoj vrijednosti LEADER-a jačanjem socijalnog, odnosno društvenog kapitala i boljim učincima politike u odnosu na standardne načine isporuke kao i boljim lokalnim upravljanjem. Praćenje zadanih pokazatelja temelji se na izvješćima koje korisnik dostavlja LAG-u.



LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

BOLJI SOCIJALNI (DRUŠTVENI) KAPITAL

Jačanjem društvenog kapitala i to jačanjem teritorijalnog identiteta područja LAG-a, jer će se rastom i razvojem subjekata u poljoprivredi, jačati sami poljoprivredni sektor područja LAG-a Brač, koji je dio tradicije i identiteta područja LAG-a, a što će doprinijeti očuvanju i jačanju cjelokupnog identiteta otoka.

NAZIV POKAZATELJA	MJERNA JEDINICA
Nositelj OPG-a je mladi poljoprivrednik	Mjeri se brojem PG-a čiji je nositelj mladi poljoprivrednik
Nositelj OPG-a je žena	Mjeri se brojem PG-a čiji je nositelj žena

BOLJI UČINCI POLITIKE

Intervencijom se omogućila prihvatljivost nositelja projekata – korisnika poljoprivrednih gospodarstava čija je ekonomska veličina niža od 3.000 EUR-a u svrhu povećanja njihove konkurentnosti i proizvodnje PG-a. Sama intervencija omogućuje ulaganje u primarnu, preradu i razvoj nepoljoprivrednih aktivnosti, kao i miješanje ovih sektora što doprinosi većoj prepoznatljivosti proizvoda.

NAZIV POKAZATELJA	MJERNA JEDINICA
Broj korisnika koji su tijekom provedbe dostigli veću SO vrijednost od 3000 eura	Mjeri se brojem korisnika koji su provedbom dostigli jednaku ili veću SO vrijednost od 3000 EUR
Broj provedenih projekata koji su kombinacija dvaju tipova prihvatljivih ulaganja sukladno LAG natječaju	Mjeri se brojem projekata koji su kombinacija dvaju prihvatljivih ulaganja
Broj provedenih projekata koji su kombinacija triju tipova prihvatljivih ulaganja sukladno LAG natječaju	Mjeri se brojem projekata koji su kombinacija triju prihvatljivih ulaganja

BOLJE LOKALNO UPRAVLJANJE

Intervencija doprinosi boljem lokalnom upravljanju prijenosom znanja i povećavanjem svijesti o održivosti projekata s okolišnog spektra čime se povećava znanje upravljanja poljoprivrednim bogatstvima zadržavajući bitne aspekte identiteta otoka.



LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

NAZIV POKAZATELJA	MJERNA JEDINICA
Broj upisanih suhozida u Resursni centar Suhozid_Ajmo	Mjeri se brojem upisanih suhozida u Resursni centar Suhozid_Ajmo
Broj projekata koje provode korisnici koji se nalaze u ekološkoj proizvodnji i/ili u nekom od sustava kvalitete	Mjeri se brojem projekata koje provede korisnici koji se nalaze u ekološkoj proizvodnji i/ili u nekom od sustava kvalitete
Broj promotivnih aktivnosti i objava o projektu koji ističu LEADER i LAG ¹	Mjeri se brojem promotivnih aktivnosti i objava o projektu koji ističu LEADER i LAG

¹ Promotivnim aktivnostima, u okviru navedenog doprinosa dodanoj vrijednosti – poboljšanje lokalnog upravljanja, ne smatraju se aktivnosti informiranja i vidljivosti koje je korisnik obavezan provoditi, sukladno Prilogu 4. Pravilnika o provedbi lokalnih razvojnih strategija unutar intervencije 77.06. „Potpora LEADER (CLLD) pristupu iz Strateškog plana zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. – 2027.